



BILAN D'UNE TOURNÉE

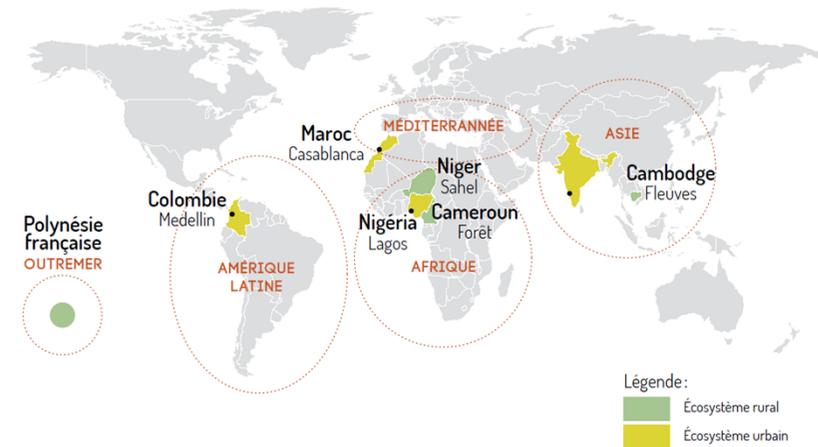
2015 - 2019

NÉS QUELQUE PART

Entre l'exposition, la pièce de théâtre et le jeu de rôle

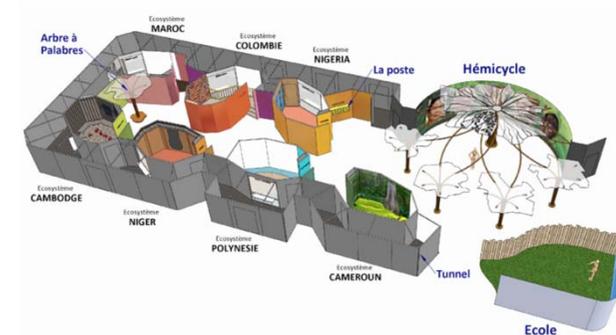
7 écosystèmes
répartis en 5 zones géographiques

- 1h10 d'expérience immersive et pédagogique
- 7 régions du monde à découvrir
- 21 personnages à incarner
- 7 comédiens
- 600 m² de décors



Une visite en trois temps

- Un temps d'accueil avant de partir en voyage
- Une expérience personnelle dans la peau de son personnage
- Un retour à l'espace d'accueil et de partage



Sensibiliser, Instruire, Mobiliser

- Constaté par l'expérience, connaître d'autres sociétés et modes de vie : éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale
- Au cœur des enjeux Climat & Développement : dans la peau de Manolo, Mehiata ou Nana, découvrir l'impact au quotidien du dérèglement climatique à travers la santé, l'accès à l'eau, l'énergie, le travail ...
- Expérimenter des solutions et des projets de développement
- Prendre conscience des interdépendances planétaires

UN PROJET PÉDAGOGIQUE

Sensibiliser, former et susciter l'engagement des citoyens de demain aux enjeux de développement durable et de solidarité internationale

- Exposition : gratuite pour le « jeune public encadré » (scolaires, MJC, centres de loisirs ...)
- Cahier spécial Phosphore / Okapi

UN KIT PÉDAGOGIQUE

Réalisé avec le concours de KuriOz, Educasol, le ministère de l'Éducation nationale, Canopé :

- Fiches thématiques destinées aux élèves
- Séances pédagogiques pour chaque niveau scolaire destinées aux acteurs éducatifs
- Des outils d'animation originaux, ludiques et participatifs

LA SUITE DES HISTOIRES

Les visiteurs peuvent s'inscrire pour recevoir par mail la suite de l'histoire de leur personnage ainsi qu'une recette de cuisine du pays et des liens internet pour approfondir les thématiques abordées.

Les enseignants ont également l'accès à l'ensemble des suites des histoires.

UN JEU EN LIGNE

Pour partir à la découverte de tous les univers, le joueur peut incarner trois personnages différents par pays.

« POUR ALLER PLUS LOIN »

Des ressources mises à disposition sur le site www.nesquelquepart.fr pour approfondir les thématiques liées au développement (Educasol, Our life 21) :

- Agriculture et sécurité alimentaire
- Dérèglement climatique
- Eau
- Education et formation
- Migrations
- Energies renouvelables
- Objectifs de développement durable
- Préservation de la biodiversité
- Ville durable

UN PROJET PARTENARIAL, EN LIEN AVEC LES ACTEURS LOCAUX

Des relais

- Haut patronage du ministère de l'Éducation nationale
- Soutien du monde éducatif (rectorats, enseignement privé, associations d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité)
- Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
- Collectivités locales : Ville de Paris, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Métropole de Lyon, Région Haut de France, Métropole européenne de Lille, Ville de Bordeaux, Région Nouvelle-Aquitaine, Ville et Eurométropole de Strasbourg, Région Grand-Est, Région Sud et Ville de Marseille
- Des partenaires publics et privés : RRMA (Réseaux Régionaux Multi-acteurs), Caisse des Dépôts et Consignations Grand Est, Citéco – Banque de France ...

NÉS QUELQUE PART

49 000 visiteurs à Paris, Lyon, Roubaix, Bordeaux, Strasbourg, Marseille et Paris

À Paris : novembre – décembre 2015 (6 semaines) : 7 250 visiteurs

À Lyon : février – mars 2016 (8 semaines) : 9 500 visiteurs

À Roubaix : septembre – octobre 2016 (8 semaines) : 6 250
visiteurs

À Bordeaux : mars – avril 2017 (6 semaines) : 7 000 visiteurs

À Strasbourg : mai – juin 2018 (5 semaines) : 5 000 visiteurs

À Marseille : septembre – novembre 2018 (8 semaines) : 8 250
visiteurs

À Paris : septembre – novembre 2019 (8 semaines) : 5 750 visiteurs

20 000 scolaires accueillis avec leurs encadrants

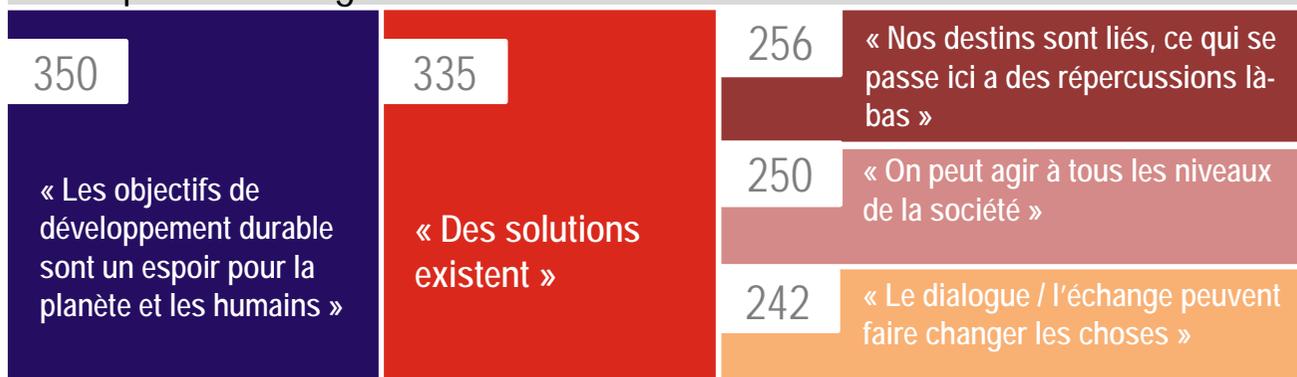
- 1 250 à Paris
- 3 500 à Lyon
- 3 500 à Roubaix
- 2 750 à Bordeaux
- 2 250 à Strasbourg
- 4 000 à Marseille
- 2 570 à Paris



Enquête de satisfaction auprès du grand public *(Paris, Lyon, Roubaix, Bordeaux, Strasbourg, Marseille et Paris)*

- Echantillon aléatoire de 817 visiteurs (en face à face ou en entretien téléphonique, enquêtes réalisées par des cabinets extérieurs)
- 97 % des personnes interrogées estiment que l'exposition est instructive (moyenne sur ces événements : 77 %)
- 88 % des spectateurs estiment que les messages sont convaincants
- 92 % des spectateurs souhaitent revenir

Principaux messages retenus



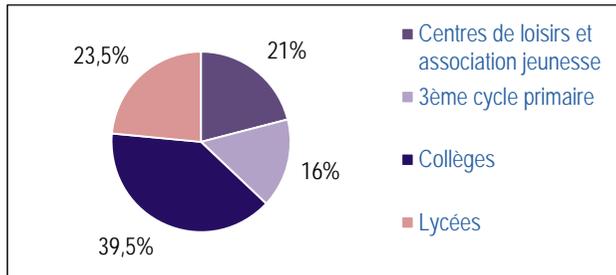
OUVRIER LE REGARD DES PLUS JEUNES SUR LE MONDE QUI LES ENTOURE

Retour des acteurs éducatifs

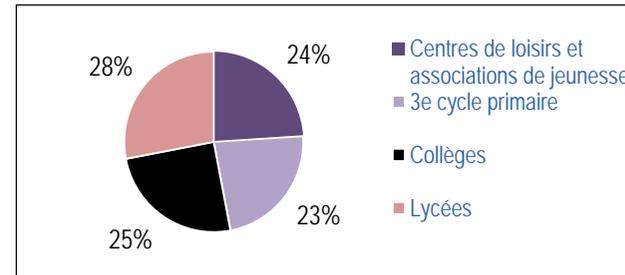


NÉS QUELQUE PART

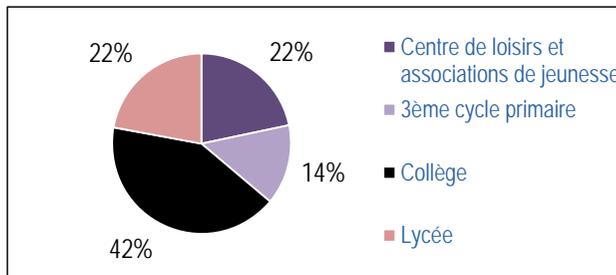
Une exposition adaptée à un public jeune, dès 9 ans ...
... Qui s'intègre dans les programmes scolaires.



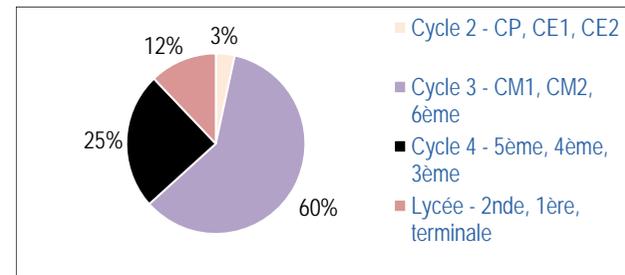
Répartition du public jeune à Paris - 2015



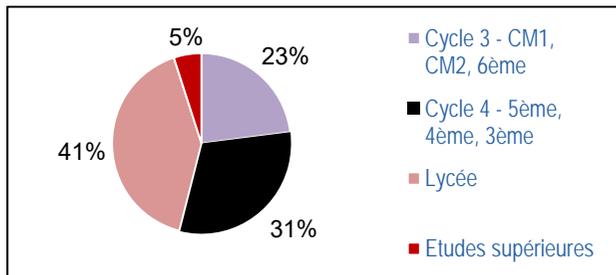
Répartition du public jeune à Lyon



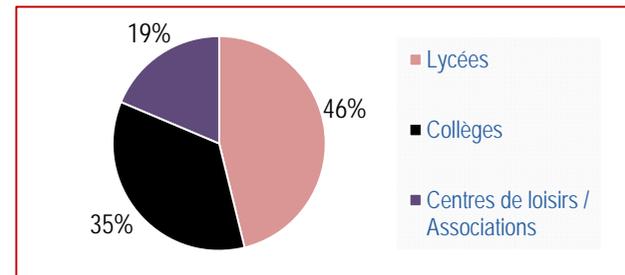
Répartition du public jeune à Roubaix



Répartition du public jeune à Strasbourg



Répartition du public jeune à Marseille

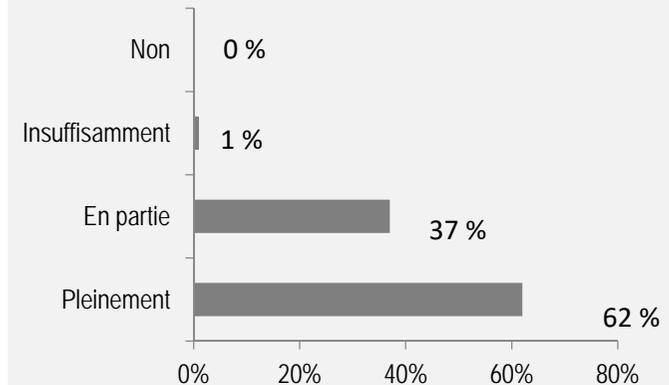


Répartition du public jeune à Paris - 2019

Enquête de satisfaction

- Questionnaire écrit envoyé à tous les acteurs éducatifs ayant effectué la visite accompagnés d'un groupe. Taux de réponse : 51 %
- Retours positifs sur la visite :
 - **89 % des éducateurs se déclarent pleinement satisfaits** les 11 % restants se déclarent en partie satisfaits
 - **91 % des jeunes interrogés sont pleinement satisfaits** les 9 % restants sont en partie satisfaits (selon les éducateurs)
 - **91 % des acteurs recommandent l'expérience à leurs pairs**
- « Moyen très original et efficace de prendre conscience des problématiques de développement durable
- « « Magnifique expo où adultes et élèves ont été embarqués, ont vécu, ont interagi...avec à la clé tous les documents et liens pour poursuivre en classe. »

Cette visite vous a-t-elle ou vous sera-t-elle utile dans le cadre de l'éducation au développement durable et à la citoyenneté ?



Approfondir l'expérience

Médiations à destination des scolaires

4 500 élèves ont bénéficié de séances de médiation dans leur établissement, construites et mises en place en partenariat avec les acteurs locaux de la solidarité internationale :

- RRMA (Resacoop, Lianes Coopération, So Coopération, Territoires Solidaires ...)
- Associations d'éducation à la solidarité internationale (Petits Débrouillards, Latitudes ...)

Un espace de sortie d'exposition dédié aux acteurs du territoire

- Réalisation de cartes des projets de développement durable des territoires
- Livret Climat & Développement des territoires avec agenda de la solidarité internationale
- Intervention de France Volontaires pour parler mobilité internationale avec les lycéens
- Conférences de chercheurs de l'IRD pour approfondir les thématiques abordées dans l'exposition



NÉS QUELQUE PART

Plus de 500 retombées presse écrite et audiovisuelle

- Des partenariats avec des médias incontournables : TF1, LCI, 20 minutes, France TV, France Inter, Nova, les Inrocks, Bayard, Les Echos
- Un soutien des médias locaux : France bleu, Le Parisien, La Voix du Nord, Alsace 20, La Provence, France 3 région
- Une large couverture de l'exposition Nés quelque part dans la PQR et la presse culturelle.

We Demain, l'Alsace, Rue89, le Journal du Dimanche, le Figaro, l'Actu, la Nouvelle République du Centre, Télérama, Le Monde des Ados, Alternatives Economiques, Geo, TSF Jazz, FIP, Virgin Radio, RFM, NRJ, Radio Campus, Nostalgie, Ventilo, Fréquence Sud, Provence Azur TV, C News, Télématin ...



Être "Nés quelque part" peut changer le monde

L'exposition spectacle à la vigne au Dock des Suds jusqu'au 13 novembre, rempli au rythme de sensibiliser les familles au développement durable.



Dans un monde interconnecté, où ce qui se passe à l'autre bout de la planète nous impacte ici, des solutions communes s'imposent. Au risque, sinon, de compromettre l'avenir même de notre humanité. Ces dernières années, l'accélération des progrès techniques et des échanges a réduit le temps et l'espace et créé de forts liens d'interdépendance entre les différentes régions du monde. Cela nous a permis d'accroître notre niveau de vie et nos compétences dans de nombreux domaines : santé, éducation, infrastructures... Dans beaucoup de pays du Sud, la pauvreté a reculé et des classes moyennes ont émergé.

INTERVIEW DE LA DIRECTRICE ARTISTIQUE "La force du projet réside dans l'humain"

En même temps, ces évolutions nous ont rendus plus perméables aux défis de territoires autrefois lointains. Comment ignorer aujourd'hui les instabilités géopolitiques au Moyen-Orient ou en Afrique ou encore les inégalités persistantes qui laissent une partie de la population dans le désarroi ? Enfin, c'est l'avenir de l'humanité qui est en question, alors que notre développement bouleverse les grands équilibres écologiques de la planète.

Face à ces défis qui lient nos destins, le repli est une impasse. C'est pourquoi la France s'est engagée, avec les 193 pays

17 objectifs pour sauver durablement la planète



LAURENCE BRETON-MOYET
Directrice exécutive de la stratégie à l'Agence française de développement

des Nations Unies, à atteindre les Objectifs de développement durable d'ici à 2030. Ces 17 Objectifs universels visent à lutter contre les problèmes rencontrés par toutes les populations du monde. Ce projet communautaire de destins explique aussi l'engagement des pays développés dans des politiques de développement, qui améliorent concrètement le quotidien des populations en Afrique, en Asie et en Amérique latine. Pour la France, c'est la mission de l'Agence française de développement. Il ne s'agit pas d'un jeu à somme nulle, où ce qui est donné en Afrique ou en Asie l'est au détriment des Français, mais d'une politique "gagnant-gagnant", une politique d'investissement solidaire. Quand l'Inde construit, avec l'aide d'entreprises françaises et de l'Agence française de développement (AFD), un métro dans la ville de Kochi, c'est moins de congestion sur les routes, mais c'est aussi une réduction substantielle des émissions de CO2, qui profite à nous tous. Accompagner le développement du Sud, c'est donc aussi investir pour la France. Ces interconnexions, les Français en ont bien conscience. Ils sont plus de 70% à être convaincus que ce qui se passe dans le reste du monde a un impact sur leur vie.



L'AFD a consacré l'an dernier plus de 10 milliards d'euros au financement de projets. PHOTO DE FAIRE TOUCHER DU DOIGT ces changements mondiaux et les solutions apportées, c'est tout l'objectif de l'exposition "Nés quelque part", qui s'installe au Dock des Suds à Marseille jusqu'au 13 novembre.

La Provence

Marseille Jeudi 20 septembre 2018

Contexte: 1. L'Assemblée nationale a adopté le projet de loi relatif à la lutte contre le chômage de longue durée. 2. Sur le site de l'Assemblée nationale, les députés ont voté le projet de loi relatif à la lutte contre le chômage de longue durée. 3. Au 2018, l'AFD a consacré plus de 10 milliards d'euros au financement de projets. 4. Les lycéens ont apprécié l'exposition pour sa mise en scène facilitant l'apprentissage. 5. C'est la durée moyenne de la visite de l'expo. 6. 5 pays et une région sont représentés. 7. 13 comédiens au total interagiront avec les visiteurs de l'exposition.

« On n'a pas le temps de s'ennuyer »
Des lycéens ont apprécié l'exposition pour sa mise en scène facilitant l'apprentissage.

Waïto, 18 ans, Pygmée, au Cameroun
Comment développer des projets économiques tout en préservant la forêt, rempart contre le réchauffement climatique.

MOTS CLES: AFD, Développement durable, Projets de développement, Forêt, Développement durable, Comédiens.

NÉS QUELQUE PART

Une forte visibilité dans l'espace public

Vaste campagne d'affichage en amont et pendant l'exposition sur les différentes agglomérations :

- **Affichage sur le mobilier urbain**
 - Kiosques et réseau de voirie à Marseille
 - Affichage dans le métro parisien
 - Bus et réseau d'affichage de la Ville de Strasbourg
 - Bande-annonce au cinéma à Lyon
 - Affichettes sur les lieux de vie
 - ...
- **Plus de 100 000 flyers distribués**



Encart demi-page 20 minutes



Affiches 2m²

Un engagement des spectateurs et partenaires sur les réseaux sociaux

Publicité ciblée sur les publications Facebook et Instagram

Il est difficile d'estimer précisément les retombées réseaux sociaux sur l'ensemble de la tournée.

Quelques chiffres sur l'édition marseillaise :

... De l'AFD

Publicité ciblée sur les publications Facebook et Instagram

 → Plus de 55 000 personnes atteintes sur Facebook / 25 000 vues de vidéos / 350 interactions

 → Plus de 8 000 personnes atteintes sur Instagram / 7 posts et une story

 → 2 publications sur AFD_officiel (50 000 abonnés)

... Des influenceurs et partenaires locaux

→ 50 tweet : Parmi les tweets les plus influents, on retrouve principalement des médias locaux (Econostrum, La Marseillaise, Le Tarpin Bien, Marseille Online, Marseille Live) ainsi que Jean Roatta, adjoint au Maire de Marseille et la blogueuse et journaliste marseillaise Que Faire en Famille

→ Partage d'évènement via l'association Latinissimo / Fiesta des Suds sur Facebook : 13 555 personnes atteintes



MERCI

