

ENQUÊTE DE SATISFACTION DE L'EXPOSITION NÉS QUELQUE PART

*Enquête réalisée par IMP diffusion, du 21 au 27 juin 2018
Passation de questionnaires en face-à-face*

DISPOSITIF D'ENQUÊTE

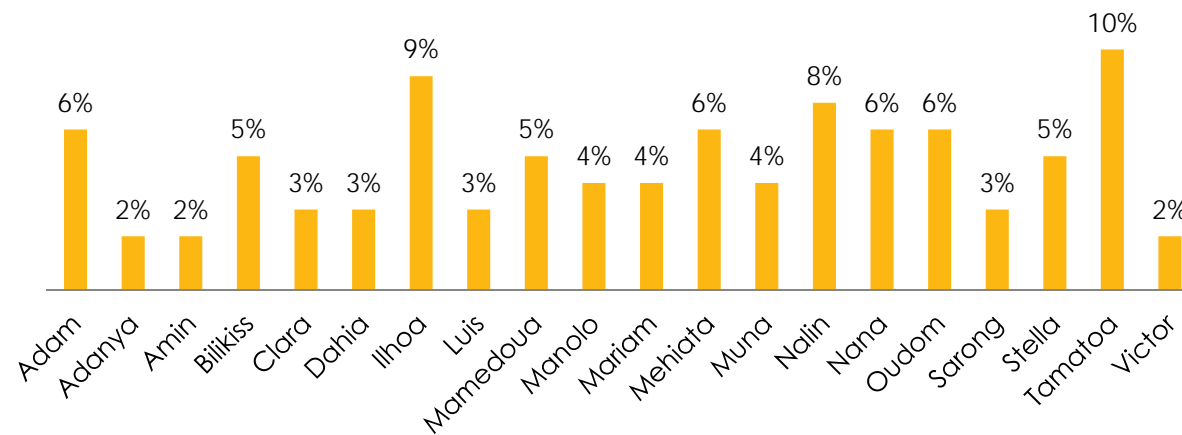
Plusieurs enquêteurs positionnés en sortie d'exposition, sur les journées suivantes :

- *Vendredi 22 juin*
- *Samedi 23 juin*
- *Dimanche 24 juin*
- *Mardi 26 juin*
- *Mercredi 27 juin*

Cette enquête de satisfaction s'appuie sur 99 personnes interrogées

NB : environ 5 000 personnes ont visité l'exposition à Strasbourg

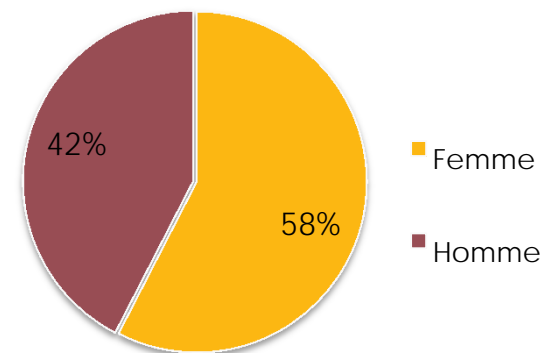
Personnages incarnés par les personnes interrogées



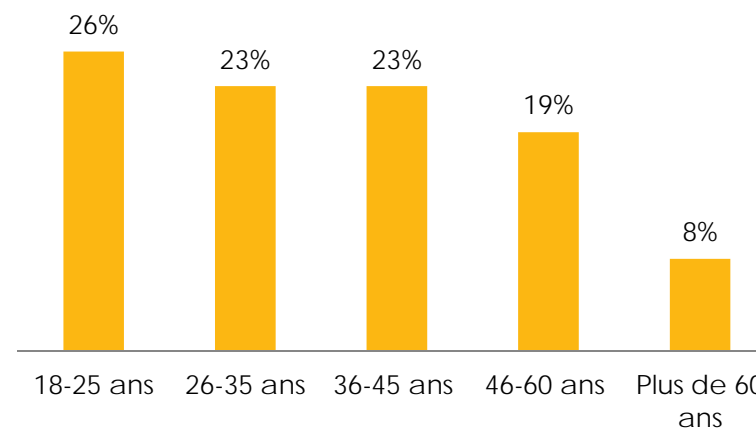
PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES

Une légère surreprésentation féminine

- 57 femmes
- 42 hommes

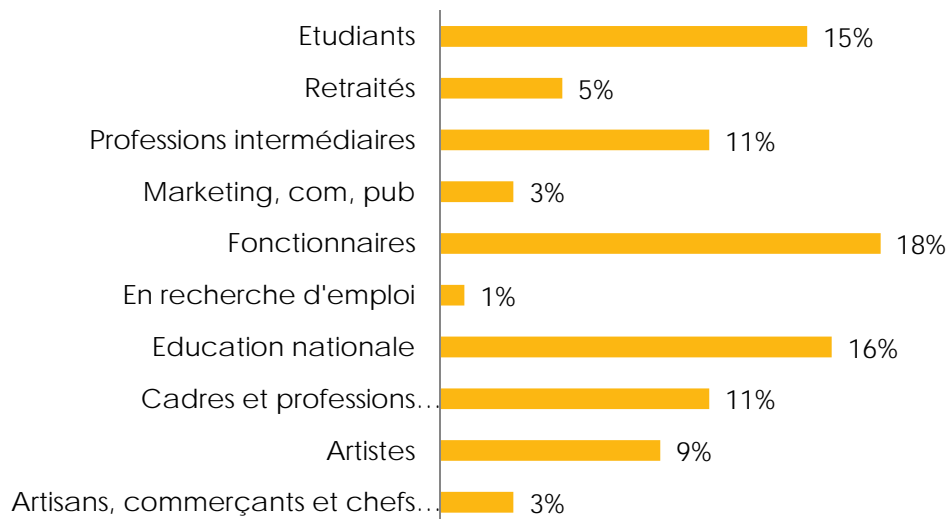
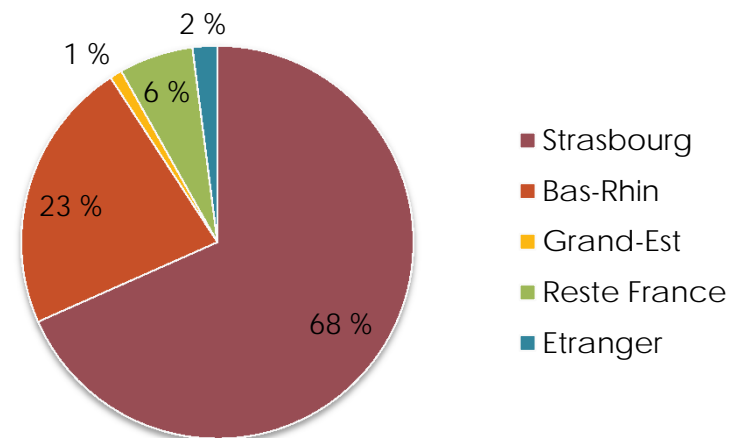


Des tranches d'âge diversifiées avec une légère prépondérance des moins de 25 ans



PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES

Une très large majorité d'habitants du **Bas-Rhin** (**91 %**) avec une participation élevée des **habitants de Strasbourg** (68 % des personnes interrogées)



Une prépondérance des étudiants, des fonctionnaires et des enseignants.

A noter que cette enquête ne comprend pas les scolaires, public majoritaire de l'exposition

SATISFACTION GLOBALE

Des participants très satisfaits de l'expérience

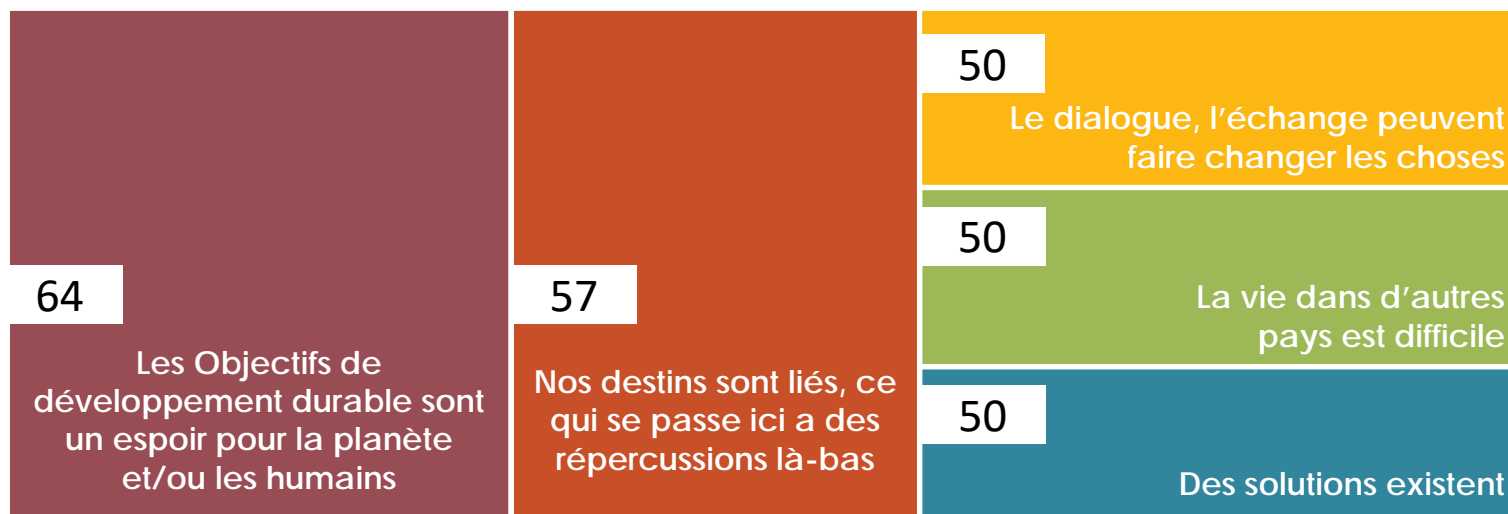
- o 100 % des participants interrogés ont apprécié le concept de l'exposition : être actif et incarner un personnage
- o 88,5 % des participants souhaitent renouveler l'expérience

Note moyenne accordée à l'événement : 8,8/10

Des messages convaincants

- o 83,8 % des participants interrogés trouvent les messages convaincants

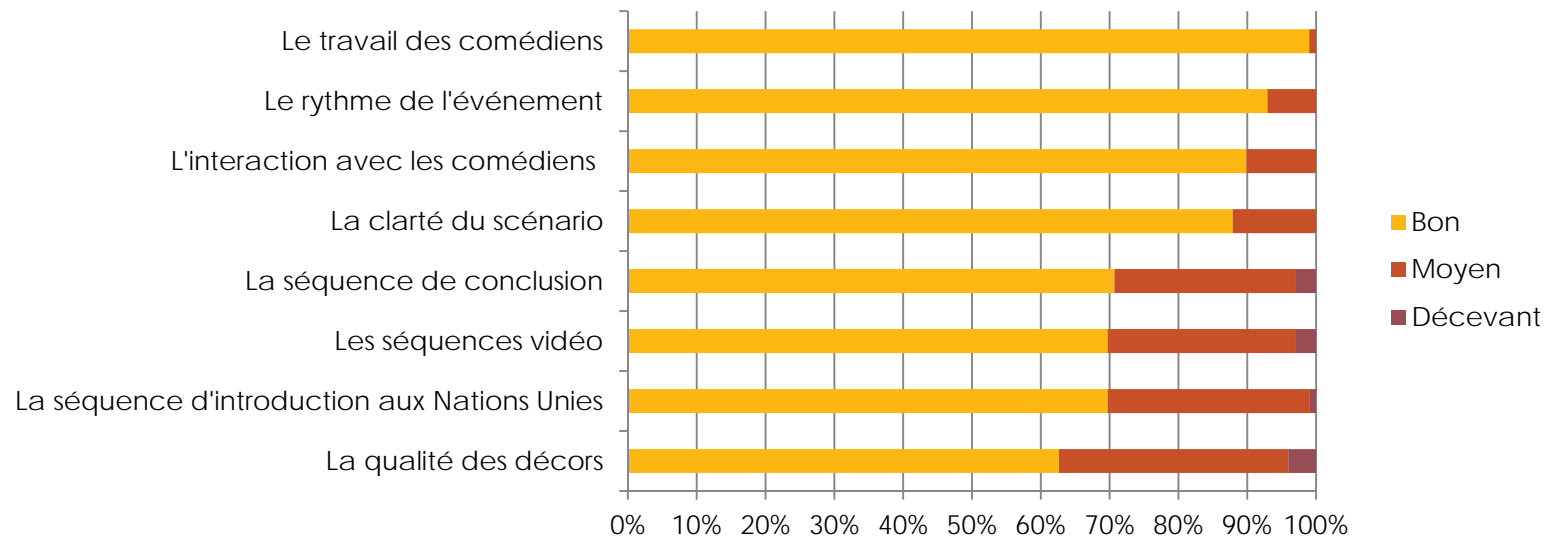
Les principaux messages que les participants citent suite à leur visite (380 réponses) :



LE DÉROULÉ DE L'EXPOSITION

L'interaction plébiscitée par les personnes interrogées

- *La dimension humaine de l'exposition, avec le travail des comédiens, est très largement appréciée par les participants interrogés.*
- *La séquence vidéo d'introduction ne fait pas l'unanimité parmi les personnes interrogées.*
- *Globalement les séquences sans interaction : introduction, séquence vidéo sont moins appréciées.*
- *Les participants interrogés ont été moins sensibles aux décors que sur les éditions précédentes.*



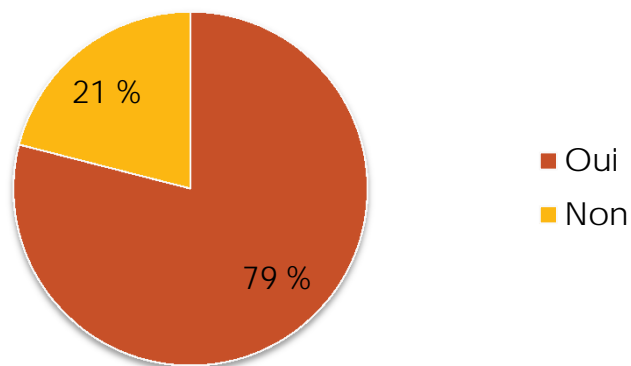
LES IMPACTS SUR LES PARTICIPANTS

Une exposition qui véhicule des informations sur les thématiques abordées

- 99 % des personnes interrogées déclarent que l'exposition était instructive.
- Après avoir participé au spectacle, 93 % des personnes interrogées déclarent vouloir approfondir les sujets abordés en recherchant des compléments d'information « rapidement » ou « plus tard ».

Une exposition pour susciter l'engagement

- Après avoir vu l'exposition, 79 % des personnes interrogées déclarent être plus enclins à s'engager dans des actions de développement durable.



COMMENTAIRES LIBRES DES PARTICIPANTS

- 68 personnes ont répondu à la question « qu'avez-vous le plus aimé ? »
- 34 personnes ont répondu à la question « qu'avez-vous le moins apprécié ? »

Qu'avez-vous le plus aimé ?

Le jeu des acteurs	27
L'interaction	27
Les personnages	13
Les messages (l'engagement, les valeurs)	7
Le fait d'en savoir plus sur les pays, leur culture ...	5
Tout !	4

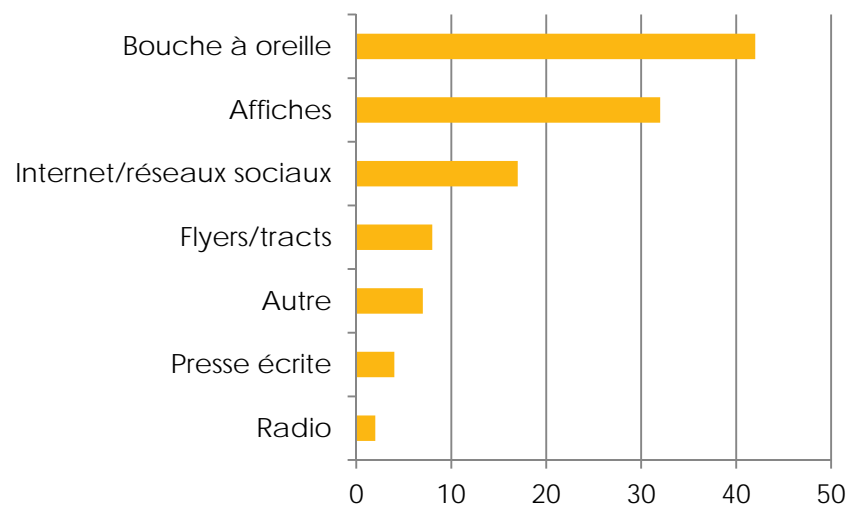
Qu'avez-vous le moins apprécié ?

Rien	65
Ne pas découvrir les autres univers	11
La scène d'introduction	4
Le fait d'être 3 à incarner le même personnage	4
La chaleur sous le chapiteau	4
Des messages trop optimistes pour être réalistes	3

LES MOYENS DE COMMUNICATION

Les moyens utilisés pour connaître l'exposition

- La **communication informelle** est le principal canal de mobilisation des visiteurs. Plus de **43 % des participants interrogés ont entendu parler de l'exposition via leur entourage** et 17 % via internet et les réseaux sociaux.
- **L'affichage urbain** constitue le deuxième vecteur de mobilisation. 32 % des participants ont eu connaissance de l'exposition en voyant l'affiche en ville.



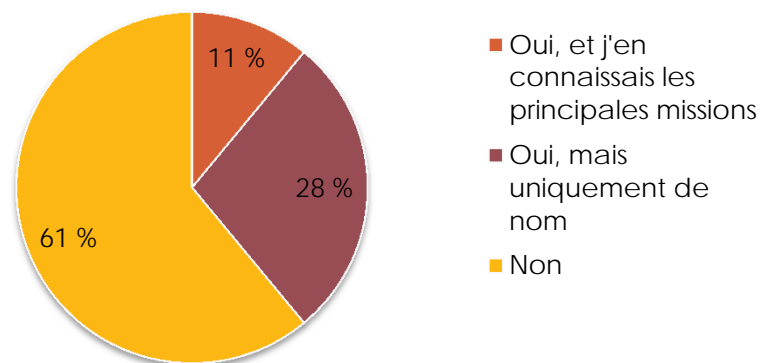
Le site internet

- Avant de se rendre à l'exposition, **38 % des participants interrogés avaient consulté le site web de Nés quelque part.**
- Seuls 3 % ont consulté le jeu en ligne avant de participer à l'exposition.

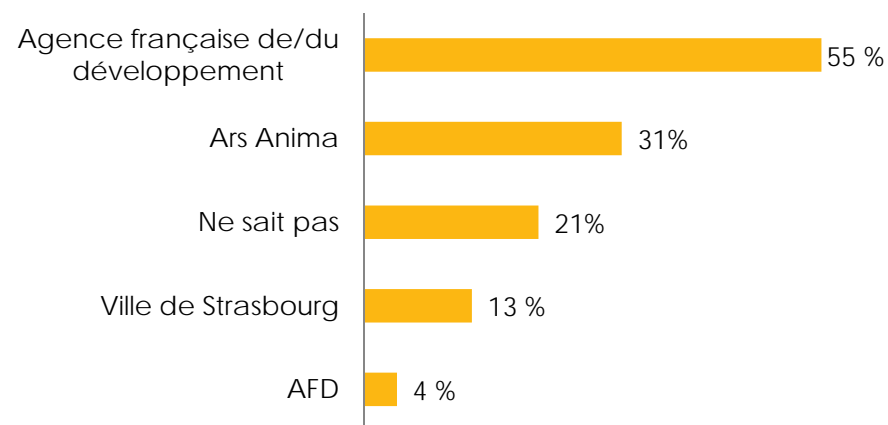
À PROPOS DE L'AFD

Si les missions de l'Agence française de développement ne sont connues que par une petite minorité des personnes interrogées (11 %), l'AFD est identifiée par plus de la moitié des personnes interrogées comme l'organisateur de l'événement.

Connaissiez-vous l'AFD avant l'exposition ?



Qui est l'organisateur de l'événement ?



Après notification du rôle d'organisateur de l'Agence française de développement :

- **11 % des participants connaissent les contours de ses missions.**
- **28 % des participants connaissent l'institution de nom.**