



Enquête de satisfaction de l'exposition "Nés quelque part"

Bordeaux, CAP SCIENCES

Du 22 mars au 30 avril 2017

#MondeEnCommun
AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

Le dispositif mis en place

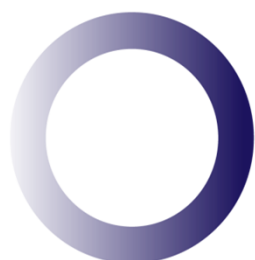
Un questionnaire a été distribué à la sortie de l'exposition

Au fil de l'enquête, 130 personnes ont répondu au questionnaire

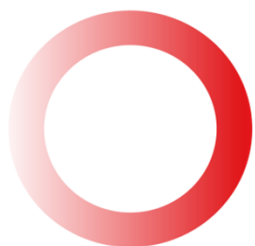
L'analyse de cette enquête de satisfaction s'appuie sur **130 personnes interrogées**

Profil des personnes interrogées 1/2

- Une surreprésentation féminine

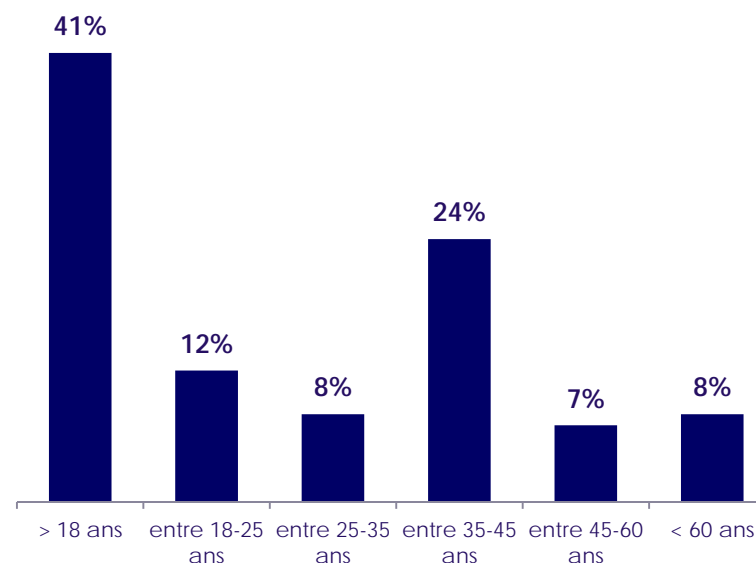


Femmes
67 %



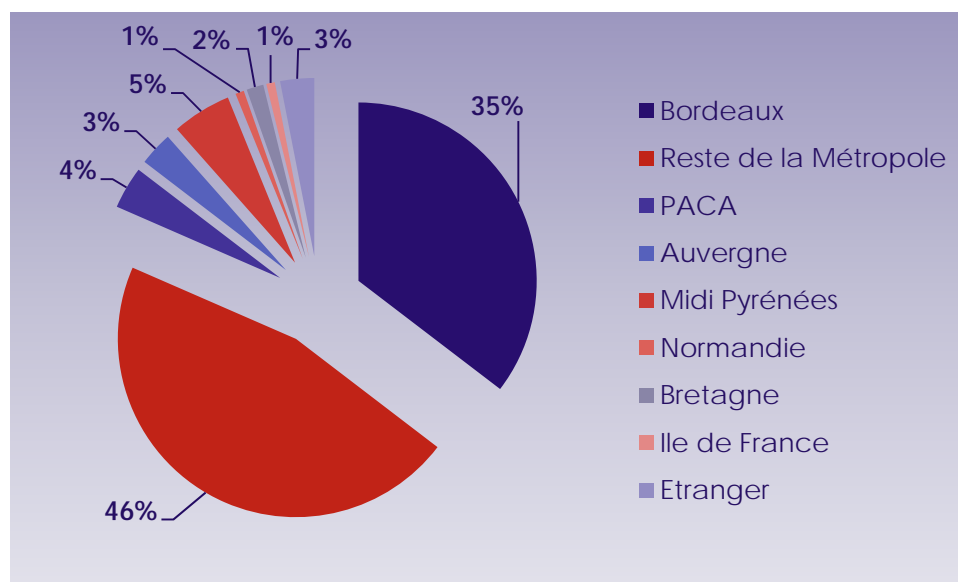
Hommes
33 %

- Des tranches d'âge diversifiées avec une prépondérance des « jeunes »

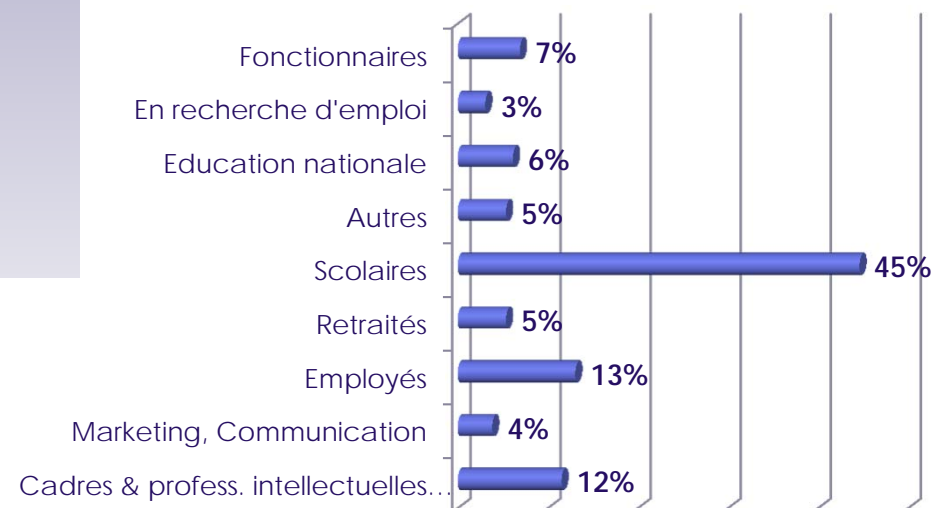


Profil des personnes interrogées 2/2

- Une très large majorité d'habitants du Bordelais



- Une prépondérance d'étudiants, venus de leur propre initiative





Réponses au questionnaire

Satisfaction globale

- **Des participants très satisfaits de leur expérience**
 - Sur les 130 personnes interrogées :
 - 123 déclarent que l'exposition a été instructive
 - 120 souhaiteraient renouveler l'expérience
- **La note moyenne attribuée par l'ensemble des participants est de 8,5 / 10**
- **Des messages convaincants**
 - 88% des personnes interrogées trouvent convaincants, les messages délivrés lors de l'exposition

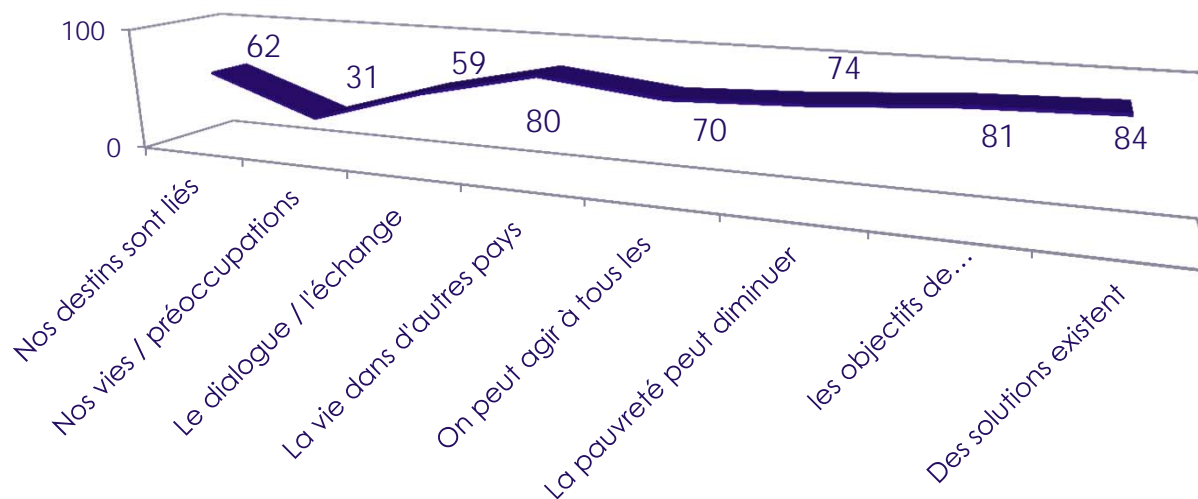
Les messages retenus

- Nos destins sont liés : ce qui se passe ici a des répercussions là-bas
- Nos vies / nos préoccupations sont assez proches
- Le dialogue / l'échange peuvent faire changer les choses
- La vie dans d'autres pays est difficile
- On peut agir à tous les niveaux de la société
- La pauvreté peut diminuer
- Les objectifs de développement durable sont un espoir pour la planète et/ou les humains
- Des solutions existent

Les messages retenus

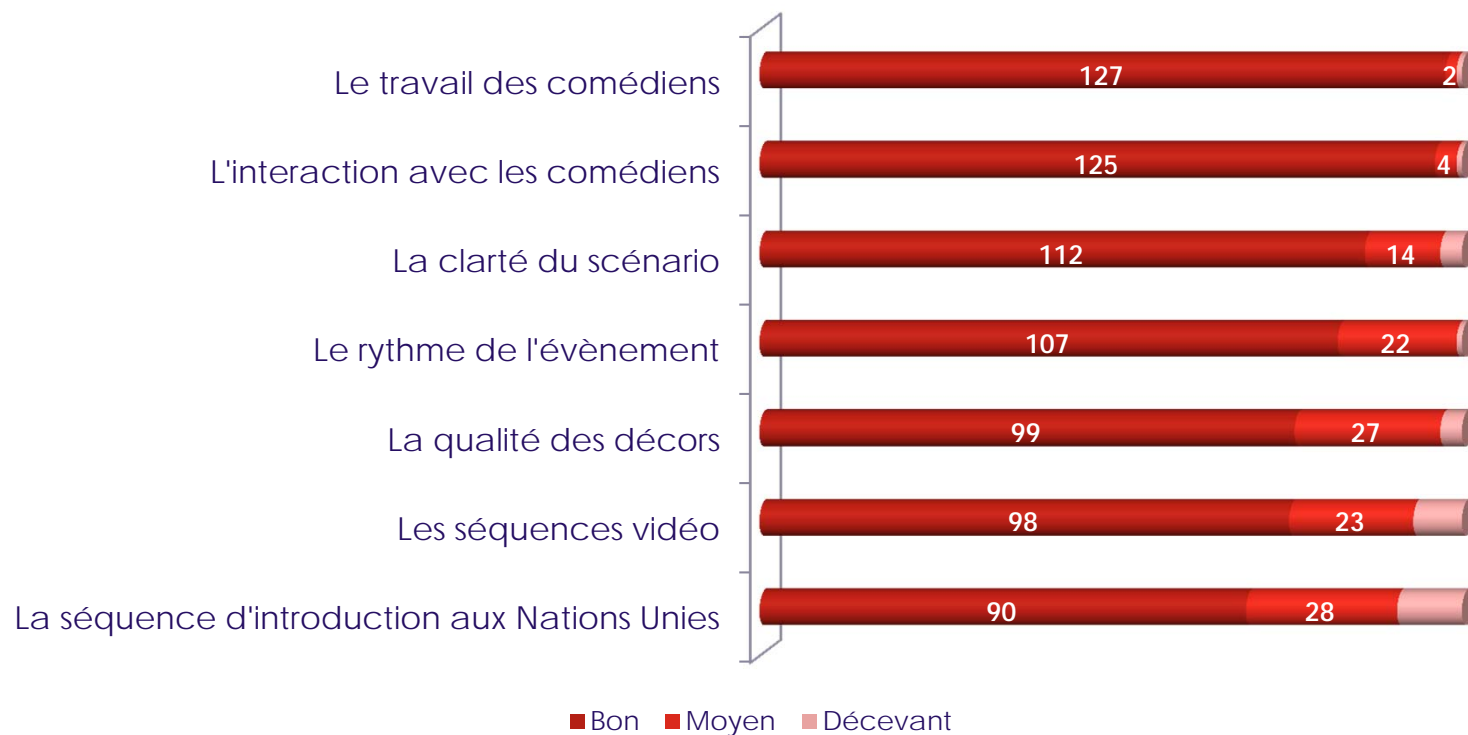
Les principaux messages que les participants citent suite à leur visite (541 réponses)

Les personnes avaient la possibilité de donner plusieurs réponses



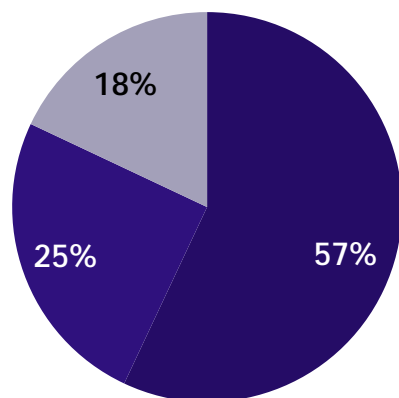
Le déroulé de l'exposition

Les personnes interrogées ont été particulièrement sensibles à la dimension humaine de l'exposition



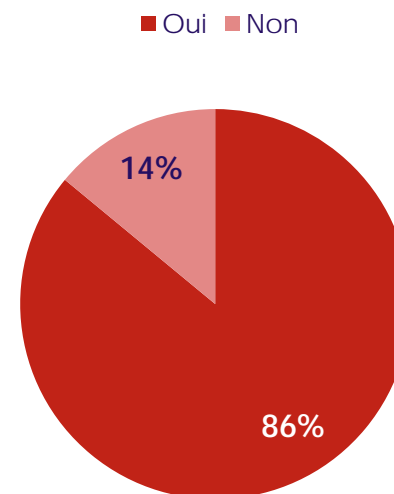
Les impacts sur les participants

- Une exposition vecteur d'informations sur les sujets abordés : 82 % des participants rechercheront des compléments d'information



■ Oui, rapidement ■ Oui, plus tard ■ Non

- Une exposition support de mobilisation sur les thèmes du développement durable : 86 % vont s'engager dans des actions en faveur du développement durable



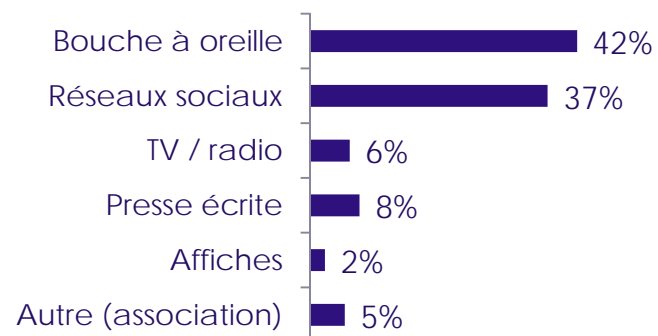
■ Oui ■ Non

Les commentaires « ouverts » des participants les + et les -

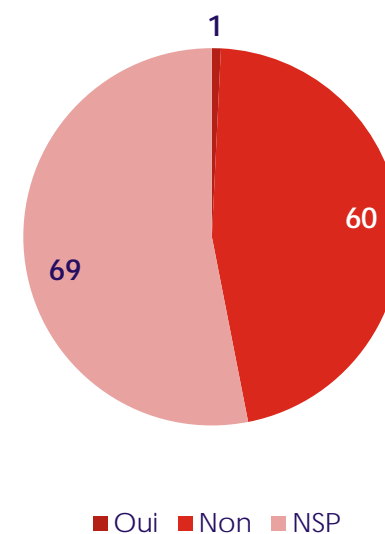
Si vous deviez résumer ce que vous avez le plus apprécié		Si vous deviez résumer ce que vous avez le moins apprécié	
L'interaction avec les comédiens, les autres visiteurs	45	Rien !	37
Le jeu de rôle / l'immersion	37	Ne pas découvrir un autre univers	17
La découverte d'un pays, des enjeux économiques et sociaux	11	Une expérience trop courte	12
La prise de conscience des problèmes dans le monde	3	Les messages de début et de fin	2
L'optimisme	2		

Les moyens de communication

- Les moyens utilisés pour connaître l'exposition : le « bouche à oreille » et les réseaux sociaux ont été le principal canal de mobilisation des visiteurs



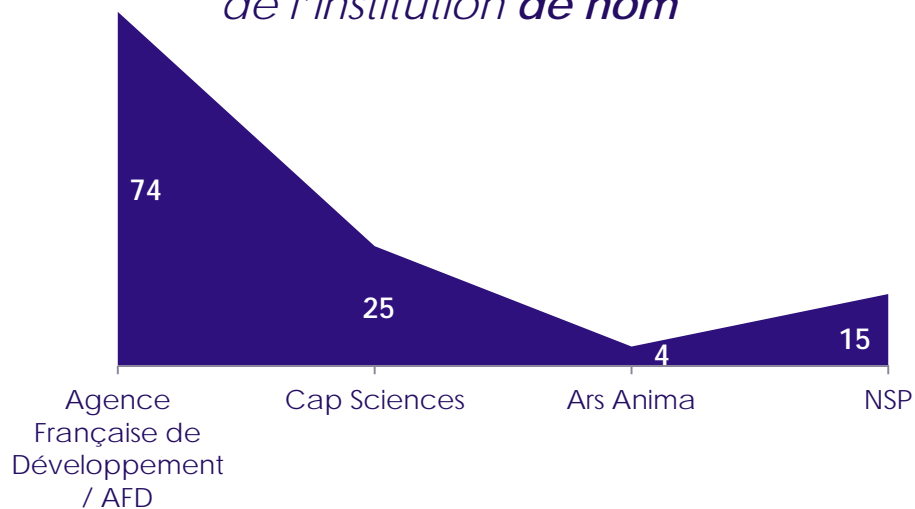
- Le site internet : avant de se rendre à l'exposition, 1 participant s'est connecté au site *nesquelquepart.fr*



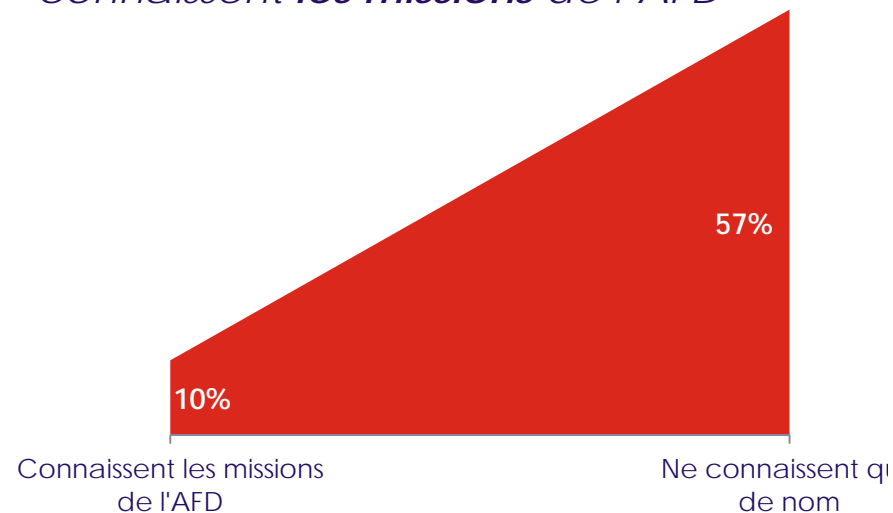
A propos de l'AFD

La perception par le public interrogé, du rôle de l'AFD dans l'organisation de l'exposition

- Plus de la moitié des visiteurs interrogés connaissent l'existence de l'institution **de nom**

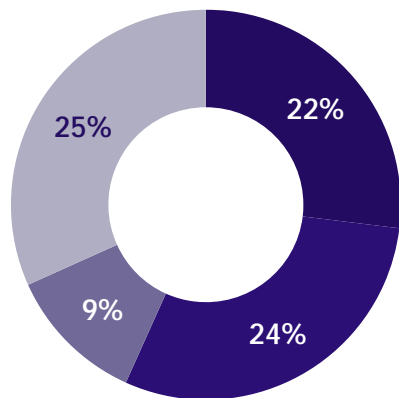


- 10 % des visiteurs interrogés connaissent **les missions** de l'AFD



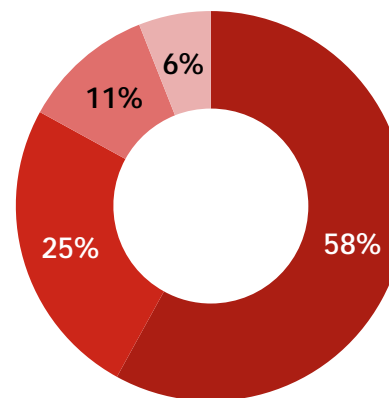
C You

- Avez-vous l'intention de vous connecter à votre compte C You ?



■ Non ■ Oui ■ Peut être ■ Ne sait pas

- Savez-vous ce que vous offre votre compte C You ?



■ Non ■ Plutôt Non ■ Plutôt Oui ■ Oui



REMERCIEMENTS

afd.fr

#MondeEnCommun
AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT