



Nés quelque part, l'expérience qui vous immerge dans la vie d'un habitant de l'autre bout du monde

Par Emeline Férard - Publié le 04/10/2019 à 17h22 - Mis à jour le 04/10/2019

Depuis le 26 septembre, la Cité de l'Économie (Citéco) de Paris accueille une nouvelle exposition, *Nés quelque part*, qui propose de se glisser dans la peau d'un personnage vivant à l'autre bout de la planète. Une expérience immersive qui change le regard sur le monde et aborde les enjeux du développement durable.

Clara a 35 ans. Née en Colombie, elle a fui son village avec son fils Manolo âgé de quatre ans pour échapper aux violences. Depuis, elle vit dans le quartier de Santo Domingo, sur les collines de [Medellín](#). Elle a trouvé un travail dans une cafétéria communautaire, rencontré Luis, un ancien guérillero et ouvert sa propre boutique. Mais le quotidien est loin d'y être paisible.

Avec quelque 15.000 morts par an, Medellín décroche le sinistre titre de ville la plus dangereuse au monde. A quoi ressemble la vie dans un barrio colombien où la violence est omniprésente ? Et quelles solutions existe-t-il pour y faire face ? C'est ce que propose de découvrir l'exposition *Nés quelque part* qui se tient depuis le 26 septembre à la Cité de l'Économie (Citéco) à Paris.

Une immersion à l'autre bout du monde

Plus qu'une simple exposition, *Nés quelque part* propose une expérience immersive, un voyage dans la peau d'une personne vivant à l'autre bout du monde. Pendant un peu plus d'une heure, les visiteurs abandonnent leur identité pour incarner l'un des 15 personnages du parcours, Ihoa en [Polynésie](#), Nana au Niger, Waito au Cameroun ou encore Clara en [Colombie](#).

Ils font alors face à leurs difficultés, les problématiques rencontrés dans leur vie quotidienne et aux solutions qui s'offrent à eux pour corriger ou améliorer leur situation. L'objectif est de permettre aux visiteurs "*de toucher du doigt les enjeux du climat et du développement durable dans le monde*", explique l'association [Ars Anima](#) qui a produit l'exposition en collaboration avec l'Agence française du développement (AFD).



Bienvenue dans l'agora de Nés quelque part, première étape avant de partir en voyage. Emeline Férard/GEO

Pour proposer des univers réalistes, Ars Anima a interrogé plus d'une centaine d'experts de l'AFD qui ont raconté ce qu'ils avaient vécu sur le terrain. L'équipe en a tiré des histoires, des faits et des projets réels dont elle s'est ensuite servie pour isoler de grandes problématiques, choisir des pays et créer les personnages de *Nés quelque part*.

Si Clara est confrontée à l'enclavement et la violence urbaine en Colombie, Ihoa doit lui faire face en Polynésie à la montée des eaux et aux tempêtes plus fréquentes, tandis que Bilikiss tente de lutter contre la prolifération des déchets dans son quartier au Nigéria. Restait encore à donner vie à ces personnages pour que le visiteur puisse se mettre à leur place.

Pour cela, Ars Anima a créé des décors enrichis de repères visuels, sonores, développé une scénographie et fait appel à des comédiens pour interagir dans les différents environnements. Au fil du parcours, le public déroule ainsi l'histoire de son personnage et de ses proches, partageant peu à peu leurs émotions, leurs doutes et leurs victoires.



L'exposition-spectacle plonge les visiteurs dans la vie de leur personnage, ici dans un barrio de Colombie. Nés quelque part/Ars Anima

"Cette exposition est une invitation au voyage : sortir de chez soi, partir à la découverte des autres est le premier pas pour les accepter puis bâtir des projets communs", explique Rémy Rioux, directeur général de [l'Agence française pour le développement](#) (AFD) qui oeuvre, à travers ses missions, à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) établis par la communauté internationale.

"Prendre conscience que nos destins sont liés"

Nés quelque part semble avoir relevé le défi. *"On rentre vraiment dans la peau des personnages. On comprend leurs problèmes et on se laisse totalement embarquer",* témoigne Kevin, changé en jeune perliculteur polynésien durant la visite. *"J'ai trouvé ça presque trop court",* confie Anaïs, transportée en Colombie, *"une fois sortis, on n'a qu'une envie c'est d'y retourner pour découvrir un autre personnage".*

Le parcours ne vise pas seulement à immerger les visiteurs dans une autre réalité. L'enjeu est aussi de *"montrer que malgré les difficultés, les problèmes, les informations négatives qui nous arrivent, il existe des solutions positives et concrètes qui peuvent être mises en place pour aider les habitants face à telle ou telle problématique",* souligne Marion Lefebvre, chargée de production et coordinatrice à Ars Anima.

A travers cette expérience, *Nés quelque part* tente également *"de prôner le vivre ensemble",* ajoute [dans une vidéo making of](#) Benjamin Neumann, chargé de mission à l'AFD, *"de faire prendre conscience que nos destins sont liés, que ce qu'il se passe là-bas nous concerne au quotidien et qu'il faut agir aux bénéfices de tous".*

Après un premier passage à Paris en 2015, l'exposition est partie en tournée à travers la France, passant à Lyon, Roubaix, Bordeaux, Strasbourg et Marseille. Après avoir transporté plus de 40.000 visiteurs, elle est maintenant de retour à Paris, jusqu'au 24 novembre. Une ultime occasion de la découvrir avant que l'équipe d'Ars Anima ne se tourne vers d'autres projets.

The poster features a central photograph of a woman with dark skin and braided hair, wearing a white top and a necklace. Behind her head is a large, stylized graphic of a face with vibrant, multi-colored hair (yellow, orange, red, blue). At the top, the 'citéco' logo is displayed in red, with 'Cité de l'économie' written below it in a smaller font. The main title 'NÉS QUELQUE PART' is written in large, bold, orange letters. Below the title, the dates '26.09.19' and '24.11.19' are listed in red. A yellow banner at the bottom of the image area contains the text 'L'EXPO DONT VOUS ÊTES LE HÉROS' in black. At the bottom of the poster, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, followed by the website 'citéco.fr' and the hashtag '#NésQuelquePart'. To the right is the logo for AFD (Agence Française de Développement). At the very bottom, a row of logos for various partners and sponsors is visible, including L'AFI, L'CCI, Les Échos, and others.

Nés quelque part/Ars Anima/Citéco

L'exposition [Nés quelque part](#) se tient du 26 septembre au 24 novembre 2019 à la Cité de l'Économie à Paris. Pour en savoir plus ou réserver une séance, rendez-vous [sur le site de Citéco](#).