

# ENQUÊTE DE SATISFACTION DE L'EXPOSITION « NÉS QUELQUE PART »

ROUBAIX, La Condition Publique



*VOIX PUBLIQUE – du 19 octobre au 30 Octobre 2016*  
*Passation de questionnaires en face-à-face*

# Le dispositif mis en place et résultats

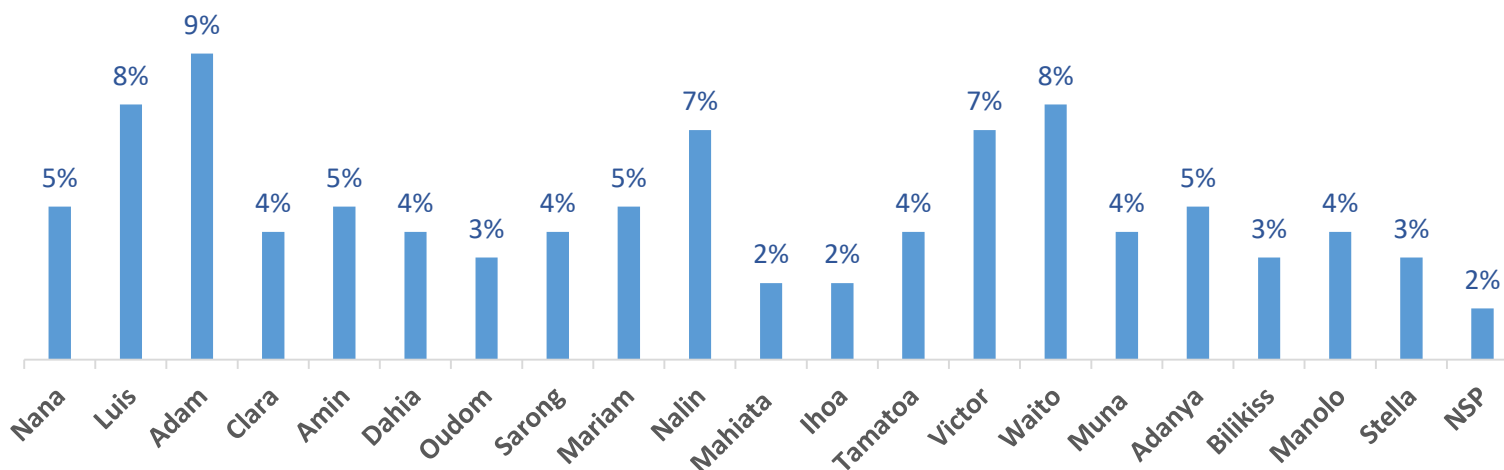
**1 chef d'équipe/consultant** (coordination et analyse) et **1 enquêteur en face à face positionné en sortie de l'exposition des 3 sessions quotidiennes, durant 8 jours (40 heures d'intervention) :**

- Les mercredi 19 octobre (visite de l'exposition + passation des questionnaires à 3) et 26 octobre (1 enquêteur)
- Les jeudi 20 et 27 octobre (1 enquêteur)
- Le vendredi 21 octobre (1 enquêteur)
- Les samedi 22 et 29 octobre (1 enquêteur)
- Le dimanche 23 octobre (1 enquêteur)

Au fil de cette enquête, **111 personnes** ont été rencontrées par nos équipes  
Nous avons récupéré par ailleurs, **19 questionnaires** passés par les équipes dédiées à l'exposition

► L'analyse de cette enquête de satisfaction s'appuie sur **130 personnes interrogées**

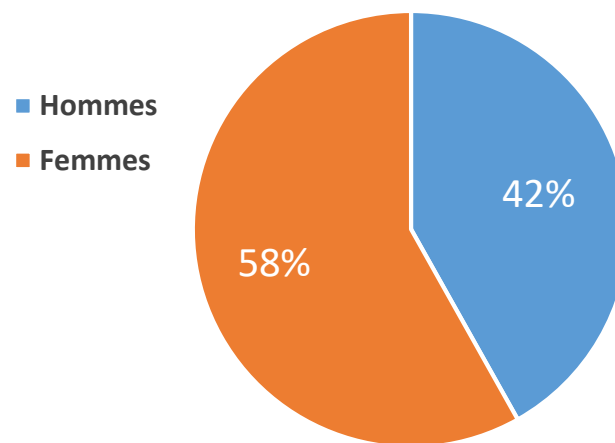
Une représentation équilibrée des parcours/personnages joués :



# Profil des personnes interrogées 1/2

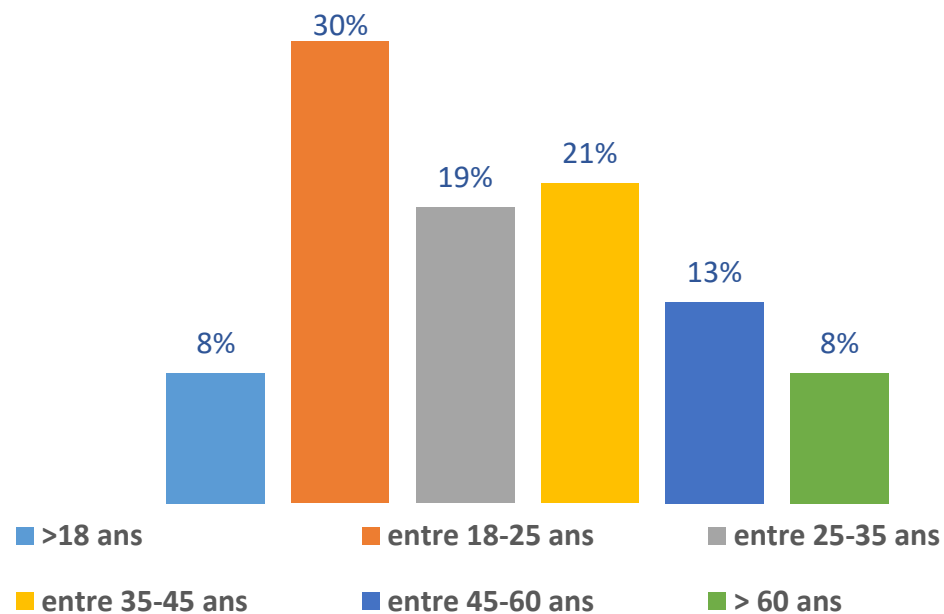
## ► Une légère surreprésentation féminine

- 75 femmes (58%)
- 55 hommes (42%)



## ► Des tranches d'âge diversifiées avec une prépondérance des « jeunes »

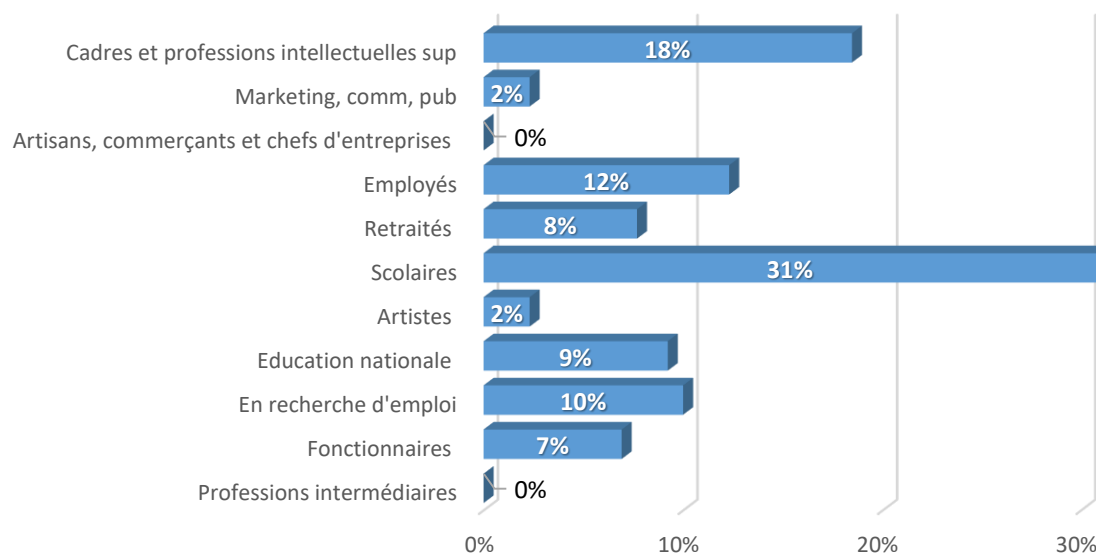
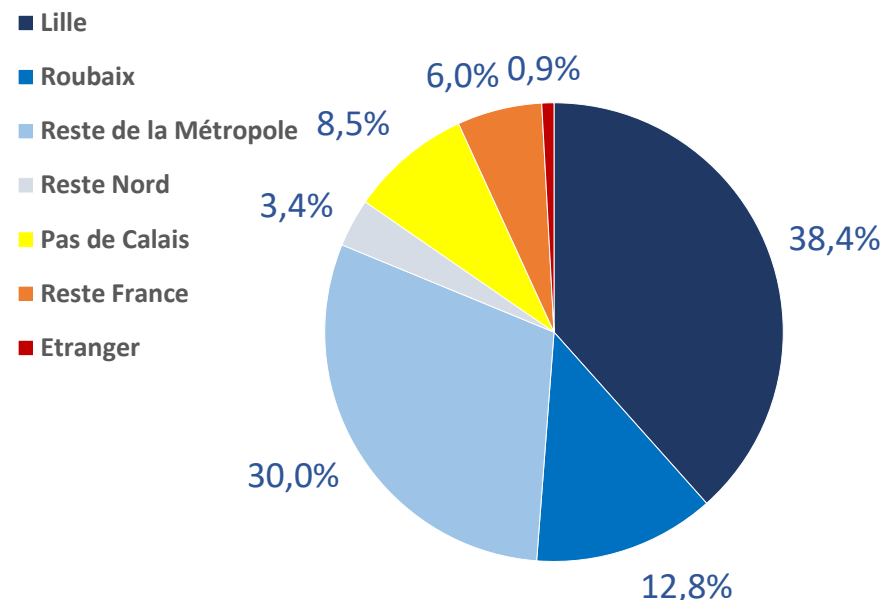
- Les moins de 25 ans représentent 38% des personnes interrogées



# Profil des personnes interrogées 2/2

## ► Une très large majorité d'habitants de la Métropole lilloise (83,2%)

- **48 lillois (38,4%)**, ville-centre de la Métropole
- **16 roubaisiens (12,8%)**, ville accueillant l'exposition
- **10 habitants (8,5%)** du Département du Pas de Calais



## ► Une prépondérance d'étudiants en corrélation avec le caractère « jeune » des enquêtés

La **catégorie « scolaires »** comprend des étudiants du secondaire (11) et des étudiants en études supérieures (29), **venus de leur propre initiative**. Cette enquête ne portait pas sur les visites scolaires de l'exposition (session du matin).

# RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE

# Satisfaction globale

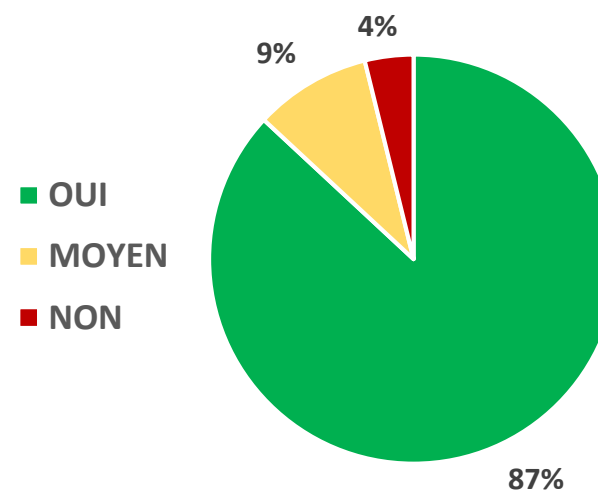
## ▶ Des participants très satisfaits de leur expérience

- Sur les 130 personnes interrogées :
  - 125 déclarent que l'exposition a été instructive
  - 122 souhaiteraient renouveler l'expérience

## ▶ La note moyenne attribuée par l'ensemble des participants est de 8,3 /10

## ▶ Des messages convaincants

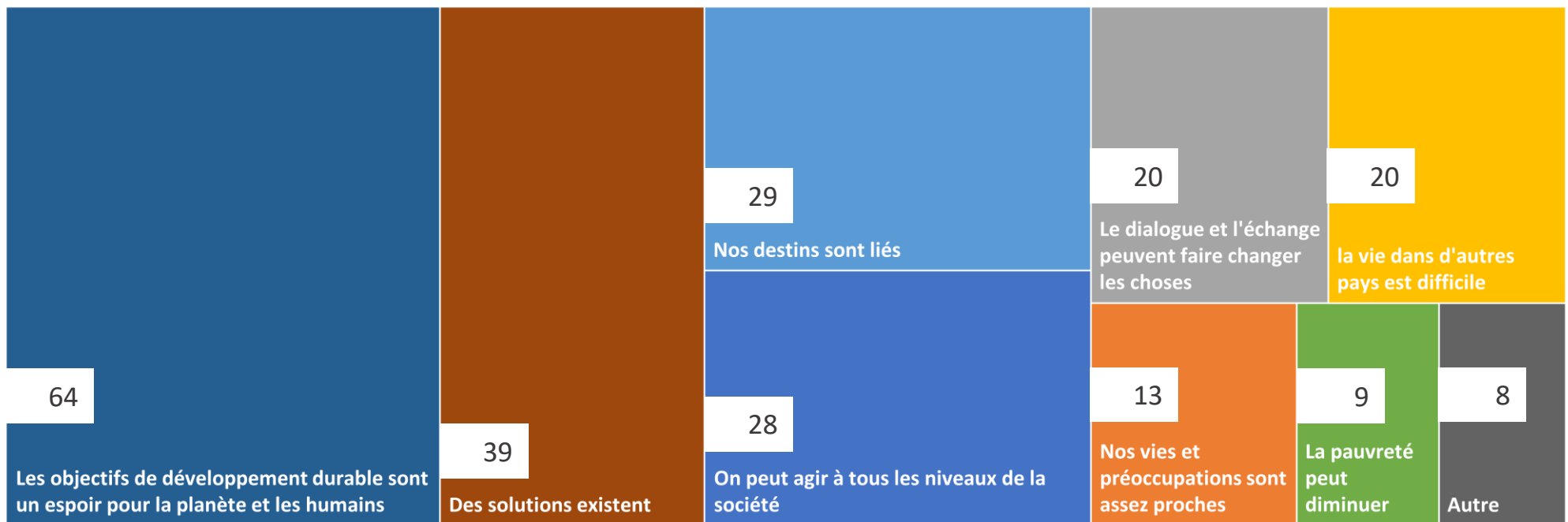
- **87% des personnes** interrogées trouvent **convaincants, les messages délivrés** lors de l'exposition



# Les messages retenus

## ▶ Les principaux messages que les participants citent suite à leur visite (230 réponses)

*Les personnes avaient la possibilité de donner plusieurs réponses*

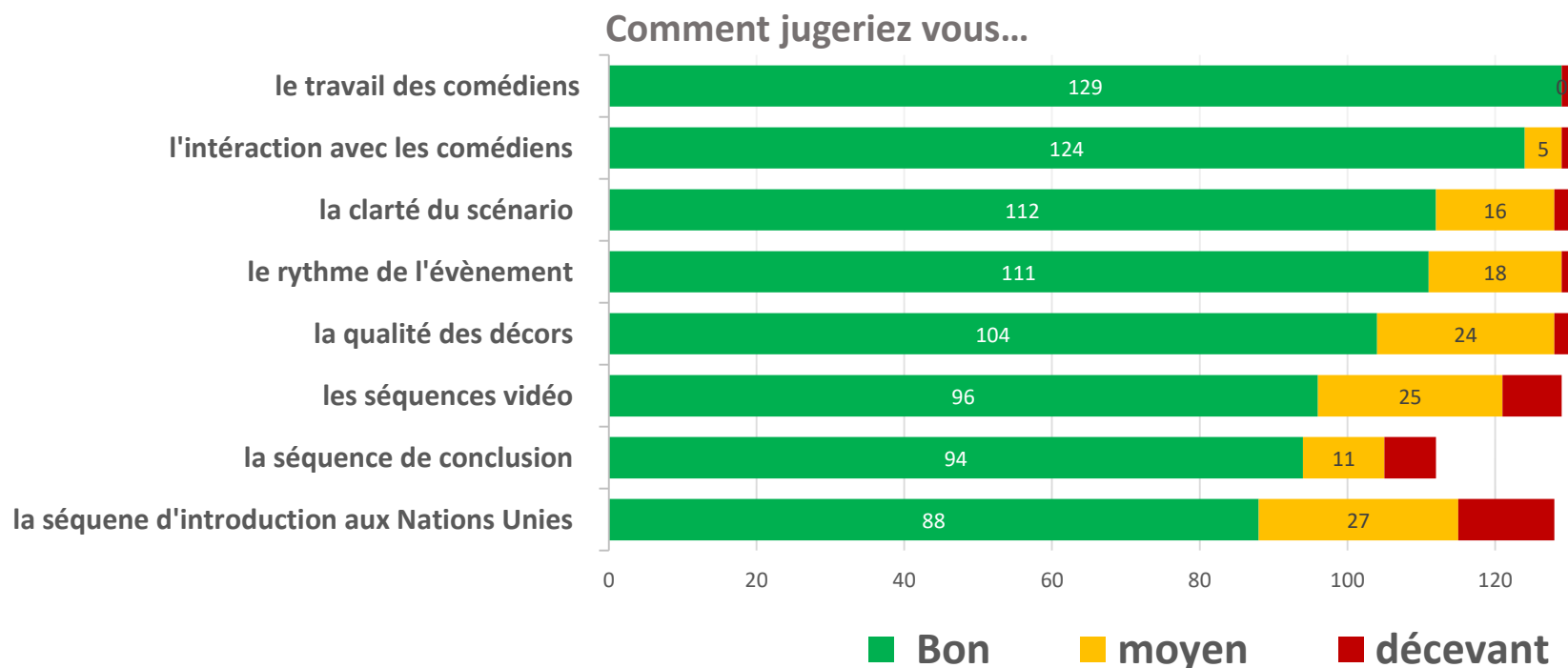


- Parmi les réponses « **Autre** », les messages les plus récurrents sont :
  - L'amélioration de la condition des femmes est un enjeu majeur de développement
  - Baisser les inégalités est un levier de réduction des violences

# Le déroulé de l'exposition

## ► Des contenus plébiscités par les personnes interrogées

- Les personnes interrogées sont très majoritairement sensibles à la dimension « humaine » de l'exposition (présence des comédiens et interaction avec eux).
- L'aspect « trop institutionnel » de la séquence d'introduction ONU a été souligné de manière négative par 31% des personnes interrogées (addition des réponses « moyen » et « décevant »)

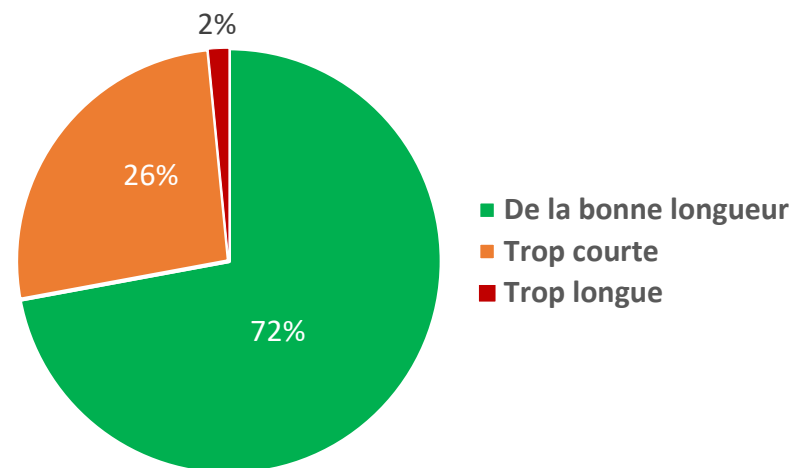


**NB :** La catégorie « séquence de conclusion » ne comprend que 112 réponses, en effet 18 personnes interrogées ont préféré ne pas se prononcer sur ce point, estimant être « sorties trop vite » de l'exposition.



# Le déroulé de l'exposition

## ▶ La durée de l'exposition



## ▶ L'animation pédagogique après l'exposition

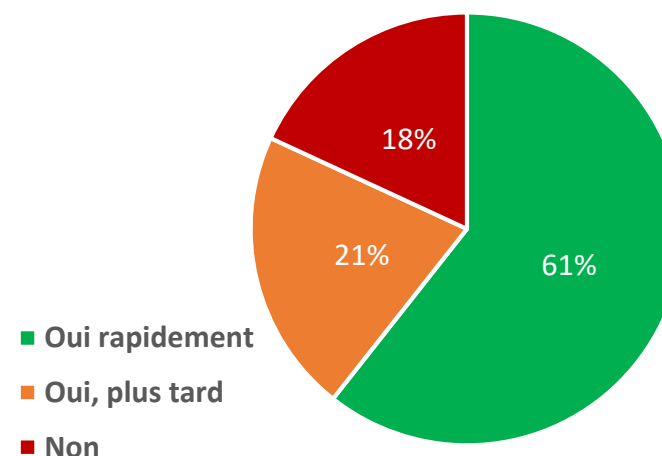
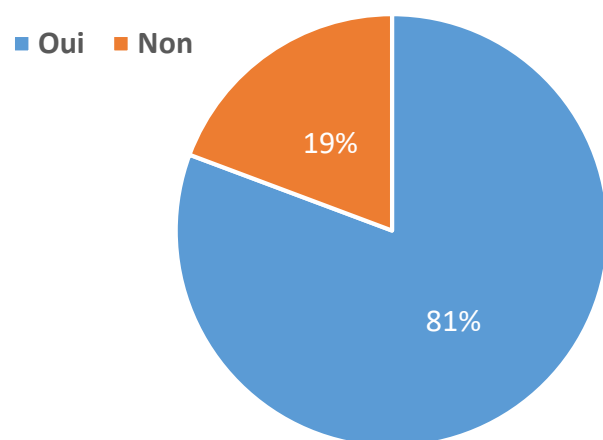
*Cette animation davantage ciblée pour les visites scolaires, a été proposée 2 jours lors de notre enquête*

<b>Personnes interrogées durant les jours où l'animation pédagogique a été proposée</b>	<b>20</b>
<b>Personnes n'ayant pas suivi l'animation :</b>	<b>4</b>
<b>Personnes ayant suivi l'animation :</b>	<b>16</b>
<i>L'animation a permis de mieux comprendre l'exposition</i>	9
<i>L'animation n'a pas changé la compréhension initiale</i>	7

# Les impacts sur les participants

## ► Une exposition vecteur d'informations sur les sujets abordés

- Après avoir vu l'exposition, **87% des participants** comptent rechercher **des compléments d'information sur les sujets abordés**.



## ► Une exposition support de mobilisation sur les thèmes du développement durable

- Après avoir vu l'exposition, **81% des participants** ont manifesté l'intention de s'engager dans des actions en faveur du développement durable (*associatives, dans leurs pratiques quotidiennes*).

# Les commentaires "ouverts" des participants (les + et les -)

## Si vous deviez résumer ce que vous avez le plus apprécié

<b>L'interaction</b> <i>(avec les comédiens, les autres visiteurs)</i>	40
<b>Les comédiens</b> <i>(la forme théâtrale, leur jeu, leur enthousiasme)</i>	31
<b>Le format innovant de l'exposition</b> <i>(multimédia, immersion, scénographie)</i>	24
<b>La découverte et l'évasion</b>	10
<b>Le partage</b>	9

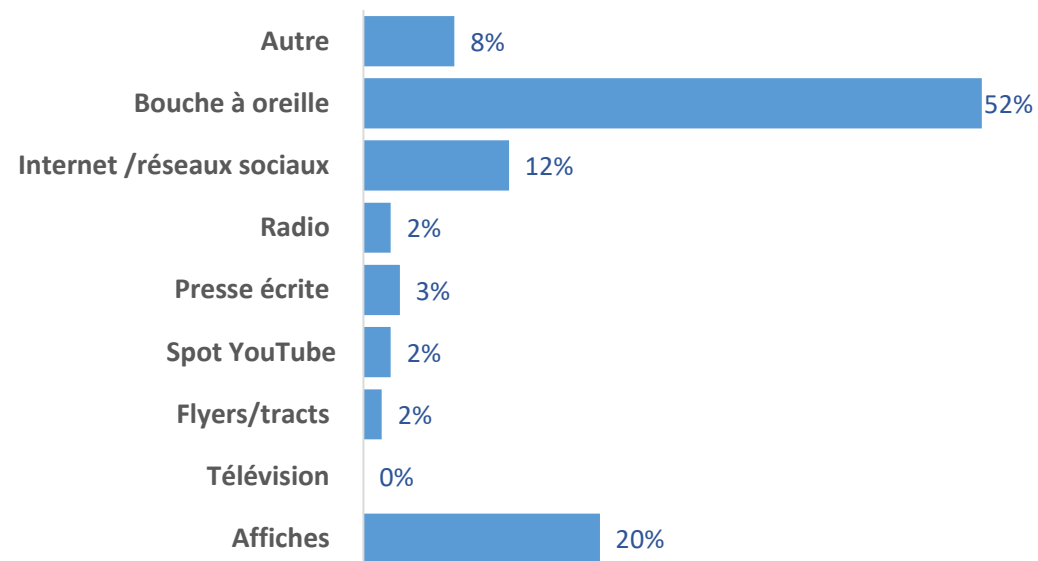
## Si vous deviez résumer ce que vous avez le moins aimé

<b>Rien !</b>	34
<b>Ne pas découvrir les autres univers</b>	21
<b>Une expérience trop courte</b>	18
<b>Des messages parfois trop simplistes</b>	16
<b>Une vidéo ONU "grandiloquente"</b>	9
<b>Des contenus pas assez ciblés pour des groupes souvent hétérogènes</b>	8

# Les moyens de communication

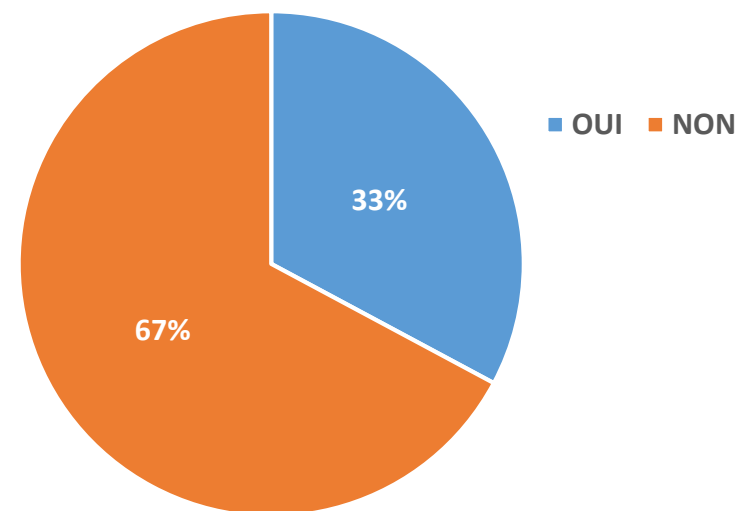
## ▶ Les moyens utilisés pour connaître l'exposition

- La **communication informelle et virale** (bouche à oreille et réseaux sociaux) ont été le principal canal de mobilisation des visiteurs
- Sur **les 11 "autres" réponses**, sont cités le réseau professionnel (6) et les institutions d'enseignement : écoles, universités (5)



## ▶ Le site internet

- Avant de se rendre à l'exposition, **33% des participants (43 personnes)** se sont **connectés au site Nésquelquepart.fr**.
- ▶ Sur ces 43 personnes, **7 ont consulté le jeu en ligne**

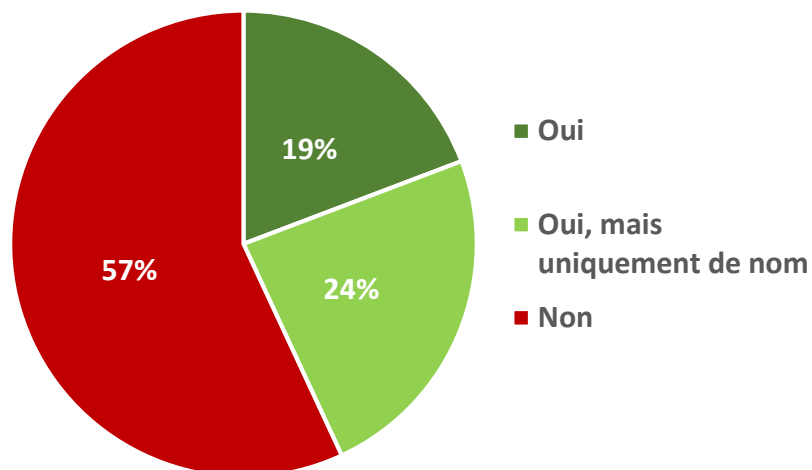
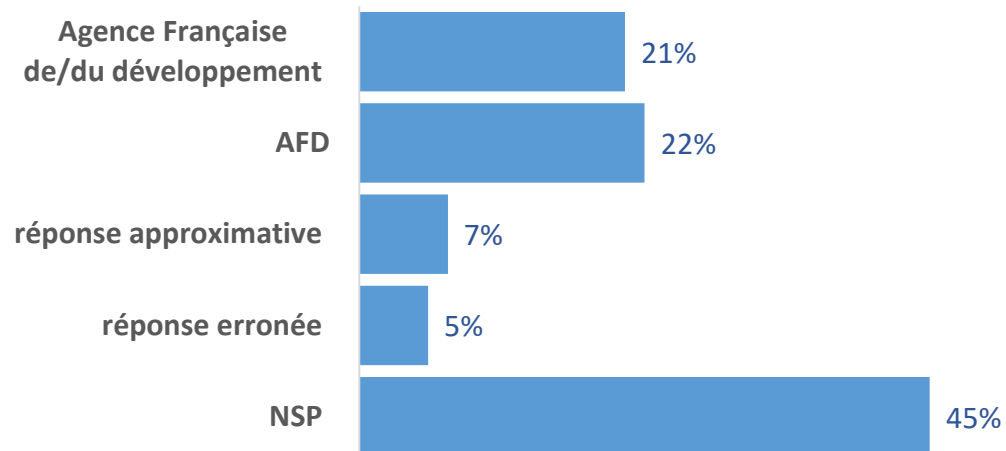


# A propos de l'AFD

La perception par les publics interrogés du rôle de l'AFD dans l'organisation de l'exposition est relativement réduite. Mais au total, près de de la moitié des personnes interrogées connaissent l'existence de l'institution.

## ► Les réponses spontanées des participants sur l'organisateur de l'exposition :

Sur les 7 réponses erronées, 3 personnes citent la Région Hauts-de-France, la Ville de Roubaix (2) et ARS Anima (2)



## ► Après notification du rôle d'organisateur de l'Agence Française de Développement :

**19% des participants** connaissent son existence, les contours de son rôle / missions.

**24% des participants** connaissent l'institution de nom (ou l'acronyme).

# A propos de la Région Hauts-de-France

---

- ▶ Connaissez vous l'action internationale de la Région Hauts-de-France :

